

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные коммуникативные технологии»

для направления подготовки 01.04.02 – «Дизайн»,
направленность (профиль) образовательной программы
«Дизайн среды»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Получить целостное представление о современных коммуникативных технологиях, которые используются в публичных выступлениях; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об особенностях, законах и технологиях риторики;
- сформировать представления об особенностях применения коммуникативных технологий;
- выработать умение владеть средствами убеждения;
- научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;
- выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

2. Компетенции обучающегося формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4. Знает: современные коммуникативные технологии, правила и особенности деловой коммуникации на русском и иностранном языках; ИД-2 УК-4. Умеет: применять на практике современные коммуникативные технологии, использовать профессиональную терминологию, в том числе на иностранном языке; ИД-3 УК-4. Владеет: навыками деловой коммуникации для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

3. Содержание дисциплины (модуля)

1. Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события
2. Особенности использования невербальных средств общения
3. Техники современной коммуникации/ риторики в практической деятельности