

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Язык русскоязычных печатных и интернет СМИ»
для направления подготовки 45.04.01 Филология,
направленность (профиль) образовательной программы «Филологическое
обеспечение международных культурных связей»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: расширение общелингвистической подготовки студентов-филологов; формирование у них представления о месте журналистского дискурса в коммуникативном пространстве современной России.

Задачи дисциплины:

- 1) развить навыки лингвистического анализа современных публицистических текстов;
- 2) сформировать бережное отношение к русскому литературному языку;
- 3) воспитать гармонично развитую языковую личность.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД-2 УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; ИД-3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-10 Давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений в повседневной жизни: интернет-языка, языка субкультур, языка СМИ, ненормативной лексики	ИД-1 ПК-1 Знать: стандартное общерусское произношение и лексику, их отличия от местной языковой среды; ИД-2 ПК-2 Уметь: вести постоянную работу с семьями обучающихся и местным сообществом по формированию речевой культуры, фиксируя различия местной и национальной языковой нормы; ИД-3 ПК-3 Владеть: навыками позитивного отношения к родным языкам обучающихся.

3. Содержание дисциплины

1. Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание;
2. Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ;
3. Язык СМИ как часть коллективного пространства общества;
4. Риторика и средства массовой информации;
5. Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации;
6. Роль СМИ в межнациональном общении;
7. Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведения;
8. Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио;
9. Язык кино. Язык рекламы;
10. СМИ в Интернете.