

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология межкультурных коммуникаций» для направления подготовки 45.04.01 – Филология, направленность (профиль) образовательной программы «Филологическое обеспечение международных культурных связей»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** - овладение практическими основами межкультурной коммуникации, формирование межкультурной компетентности.

**Задачи дисциплины:**

1. Систематизировать знания о поликультурном составе населения Амурской области и историко-политических обстоятельствах межкультурной коммуникации в регионе.
2. Сформировать представление об этнокультурных, этнопсихологических, этнорелигиозных установках этносов как основе межкультурного восприятия и коммуникации.
3. Сформировать представление о межкультурной компетентности в условиях поликультурного региона и за его пределами; в условиях дальневосточного фронта.
4. Выработать определенный минимум умений и навыков, которые позволят обеспечить эффективность коммуникации в поликультурном и полирелигиозном пространстве региона и за его пределами на основе принципа толерантности, способности к интеграции и уважения к инокультурам.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД1УК-4. Знать: об интегративных умениях, необходимых для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.). ИД2УК-4. Уметь: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных. Демонстрировать интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях, мероприятиях, включая международные. ИД3УК-4. Владеть: Жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия. Интегративными умениями выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного(-ых) на государственный язык в профессиональных целях.

<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИД1<sub>УК-5</sub>. Знать: о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия  ИД2<sub>УК-5</sub>. Уметь: адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.  ИД3<sub>УК-5</sub>. Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
--	---

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Россия в современном мире и проблемы межкультурной коммуникации. Россия как многонациональное государство и современные проблемы межкультурной коммуникации.

Тема 2. Амурская область: исторические и политические обстоятельства формирования поликультурного и полирелигиозного пространства. Фронтирные обстоятельства развития региона.

Тема 3. Межкультурная коммуникация с точки зрения этнопсихологии. Стереотипы, автостереотипы, установки как позитивные/негативные факторы межкультурной коммуникации. Образы восприятия в межкультурной коммуникации. Историческая память и национальные ценности, их влияние на процессы межкультурной коммуникации.

Тема 4. Китайский компонент в развитии стратегий межкультурной коммуникации.

Актуальны е проблемы межкультурной коммуникации русских и китайцев в регионе.

Тема 5. Технологии и межкультурной коммуникации: имплицитные и эксплицитные условия применения

Тема 6. Технологии и устранения межкультурных барьеров. Фактор: историческая память.

Тема 7. Технологии и устранения этнорелигиозных стереотипов.

Тема 8. Технологии и устранения этнокультурных стереотипов. Фактор: семья.