

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные технологии в рекламе и PR-коммуникации» для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины:

Совершенствование профессиональных знаний в области ATL и BTL-коммуникации, посредством знакомства с новейшими технологиями создания интернет-рекламы и изучения многообразия возможностей использования цифрового медиапространства в целом.

Задачи дисциплины:

- познакомить учащихся с наполнением понятий «стратегии и тактики рекламной кампании», «диджитал-коммуникация», с их узким и широким научно-практическим пониманием;
- определить базовые характеристики и функции сайта как элемента маркетинговой системы;
- представить интернет-рекламу как сложнейшее явление коммуникации, осуществляющее передачу информации посредством системы особых цифровых технологий;
- познакомить слушателей с универсальными приёмами создания рекламных продуктов в процессе подготовки различного рода рекламных и PR-кампаний;
- привить практические навыки по производству технического задания для разработки рекламного обращения и непосредственно создания самой рекламной продукции с использованием современных технологий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Знает особенности применения коммуникативных технологий на русском и иностранном языке в общемедийном и профессиональном языковом пространстве

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1ОПК-6 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИД-2ОПК-6 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность

		современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.
--	--	--

3. Содержание дисциплины (модуля)

1. Рекламная кампания
2. Конкурентная среда
3. Бриф как рекламный документ
4. Разработка рекламного продукта
5. Интерактивные цифровые коммуникации
6. Рекламные и ПР-коммуникации в интернет-пространстве
7. Веб-сайт как основной инструмент рекламной и ПР-коммуникации. Средства создания.
8. Основы маркетинга в социальных сетях. Продвижение информационных ресурсов.