

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные коммуникативные технологии» для направления подготовки 40.04.01 – «Юриспруденция», направленность (профиль) образовательной программы «Теория и история государства и права, история правовых учений»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – получить целостное представление о современных коммуникативных технологиях, которые используются в публичных выступлениях; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

**Задачи** дисциплины: сформировать представление об особенностях, законах и технологиях риторики;

сформировать представления об особенностях применения коммуникативных технологий;

выработать умение владеть средствами убеждения;

научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;

выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**Универсальные компетенции и индикаторы их достижений**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации, в том числе в академической и профессиональной среде;

**3. Содержание дисциплины**

1. Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события
2. Понятие коммуникативных тактики и приемов их репрезентации
3. Техники современной коммуникации/риторики в практической деятельности
4. Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события
5. Особенности использования невербальных средств общения
6. Техники современной коммуникации/риторики в практической деятельности