

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Брендинг в профессиональной деятельности»  
для направления подготовки: 39.04. 02 Социальная работа  
Направленность (профиль) образовательной программы  
«История, методология и теория социальной работы»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формировать представление об основах брендинга в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- формировать умение анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними и определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; - развивать способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

- развивать навыки построения сценария реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|--|---|--|
| Системное и критическое мышление             | УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИД-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними<br>ИД-2 <sub>УК-1</sub> Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;<br>ИД-3 <sub>УК-1</sub> Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.<br>ИД-4 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов<br>ИД-5 <sub>УК-1</sub> Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения |

**3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Профессиональный брендинг

Раздел 2. Стратегии профессионального брендинга

Раздел 3. Разработка идентификаторов бренда

Раздел 4. Развитие личного бренда