

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегии развития организации»
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы
«Стратегическое управление»**

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение компетенций в области разработки стратегии развития организации.

Задачи дисциплины:

- изучение содержания и методики разработки корпоративных, деловых, функциональных стратегий организации;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
- формирование навыков формулировки миссии, целей, стратегических задач организации;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки стратегического плана организации;
- овладение методами разработки стратегии организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1 - Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	<p>ИД-1_{ПК-3} Знает теоретические основы организации процесса разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; требования к разработке стратегии; методы идентификации, оценки и снижения рисков при разработке стратегии</p> <p>ИД-2_{ПК-3} Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации; определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации; учитывать риски реализации разрабатываемой стратегии, проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-3_{ПК-3} Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками формирования системы риск-менеджмента в организации</p>

3. Содержание дисциплины

- 1 Стратегии управления корпорацией как единым комплексом (родительские стратегии)
- 2 Стратегии концентрированного роста
- 3 Стратегии интегрированного роста
- 4 Стратегии диверсифицированного роста
- 5 Стратегии сокращения
- 6 Возможные стратегии роста по товарам / рынкам
- 7 Деловые стратегии
- 8 Производственная стратегия
- 9 Функциональные стратегии организации