

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Синергетический менеджмент» для направления подготовки 38.04.02
Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы
"Стратегическое управление"**

1.Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний об основных достижениях современного менеджмента в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в области менеджмента.

Задачи дисциплины:

овладеть навыками учета взаимосвязи экономической среды и стратегии развития организации; организационной структуры и мотивационной политики организации; выбора стиля лидерства и управления конфликтами.

овладеть практическими исследовательскими навыками применения расчетов эффективности управленческих решений разного уровня сложности.

освоить методы анализа сравнительной эффективности вариантов управленческих решений.

обосновывать и применять основные инструменты менеджмента, с помощью которых достигается эффективность и результативность организации

2.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

| Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|--|
| ПК-3 Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности | <p>ИДК-1пк-3 Знает теоретические основы организации процесса разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение её конкурентоспособности; требования к разработке стратегии; методы идентификации, оценки и снижения рисков при разработке стратегии</p> <p>ИДК-2пк-3 Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации; определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации; учитывать риски реализации разрабатываемой стратегии, проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИДК-Зпк.з Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками формирования системы риск-менеджмента в организации</p> |
|--|--|

3.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Глобализация экономики и менеджмента

Тема 2. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы

Тема 3. Законы и закономерности научного исследования

Тема 4. Менеджер 21 века: роли, качества и компетенции.

Тема 5. Парадигматический кризис менеджмента. Виртуализация.

Формирование основ синергетического менеджмента

Тема 6. Перспективы развития организационных структур. Обучающие организации. Стратегия «голубого океана»: как найти или создать рынок, свободный от других игроков.