

Аннотация рабочей программы  
**Методы исследований в менеджменте**  
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) образовательной программы  
Стратегическое управление

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов основ научных исследований, практических навыков применения методов исследования в менеджменте, анализа проблем при принятии управленческих решений и разработке научно-исследовательских проектов

Задачи дисциплины:

- изучить общие принципы исследования систем управления, методы анализа и принятия решений;
- освоить методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов
- сформировать практические навыки применения методов исследования в менеджменте

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Знает научные основы исследования систем управления, экономических исследований, основные методологические положения, методы анализа и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Владеет навыками обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов

**3. Содержание дисциплины**

Тема 1 Менеджмент как объект исследования

Тема 2. Научные основы исследования в менеджменте

Тема 3. Основные методологические положения исследования

Тема 4. Моделирование при исследованиях в менеджменте

Тема 5. Методы формализованного представления систем

Тема 6. Общенаучные методы исследования в менеджменте

Тема 7. Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских проектов

Тема 8. Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте

Тема 9. Планирование и организация исследований в менеджменте