

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Конкурентные стратегии в бизнесе»
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы
«Стратегическое управление»**

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области разработки конкурентных стратегий предприятия в бизнесе.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых вариантов конкурентных стратегий, методики анализа конкурентов, современных форм, методов и стратегий конкурентной борьбы;
- формирование навыков анализа конкурентной среды отрасли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- овладение методами оценки конкурентоспособности предприятия и выявления его конкурентных преимуществ;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки конкурентной стратегии предприятия;
- освоение инструментов управления конкурентоспособностью предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	<p>ИД-1_{ПК-3} Знает основы разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p> <p>ИД-2_{ПК-3} Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации; определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации; проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-3_{ПК-3} Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>

3. Содержание дисциплины

- 1 Базовые варианты конкурентной стратегии
- 2 Методика анализа конкурента
- 3 Структурный анализ отрасли
- 4 Конкурентная стратегия в отраслях с низким уровнем концентрации
- 5 Конкурентная стратегия в новых отраслях
- 6 Конкурентная стратегия в отраслях зрелости
- 7 Конкурентная стратегия в отраслях в период спада
- 8 Конкуренция в глобальных отраслях
- 9 Стратегический анализ вертикальной интеграции