

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-процессы в банковском обслуживании корпоративных клиентов»  
для направления подготовки 38.04.01 – Экономика  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
Финансовый консалтинг и контроллинг**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системы знаний о теоретических и практических аспектах применения процессного подхода в банковском обслуживании корпоративных клиентов.

**Задачи дисциплины:**

- определить сущность и роль процессного подхода в банковском обслуживании корпоративных клиентов;
- изучить структуру бизнес-процессов, а также принципы их описания и построения;
- определить механизм управления бизнес-процессами в банковском обслуживании корпоративных клиентов;
- обосновать целесообразность применения процессного подхода в банковском обслуживании корпоративных клиентов.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|---|
| ПК-1 Способен управлять портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании | ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Знает методы управления портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и бизнес-процессов в корпоративном кредитовании;<br>ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Умеет управлять портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании;<br>ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Владеет навыками управления портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разработкой предложений по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании. |

**3. Содержание дисциплины**

Процессный подход в управлении коммерческим банком. Сущность бизнес-процессов в банковской деятельности. Особенности обслуживания корпоративных клиентов коммерческими банками. Организация бизнес-процессов в банковском обслуживании корпоративных клиентов. Финансовый эффект от внедрения бизнес-процессов в банковское обслуживание корпоративных клиентов.