

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) образовательной программы
«Финансовый консалтинг и контроллинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся стратегического мышления, теоретических и практических знаний, умений и навыков по организации и проведению бизнес-анализа как деятельности по обоснованию управленческих воздействий, изменений в компании и стратегии ее развития на основе выявленных требований ключевых заинтересованных сторон с целью повышения эффективности бизнеса, определения путей инновационного роста и устойчивого развития компании, основываясь на видении складывающихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и концептуальной модели бизнес-анализа;
- изучение информационной базы бизнес-анализа, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов;
- выявление и анализ потребностей различных заинтересованных сторон организации, оценка их влияния на организацию, выявление их потребностей и требований, обоснование мер по удовлетворению данных требований, разработка путей оптимизации бизнес-процессов и бизнес-моделей, инновационного развития организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения.

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1 _{ОПК-2} Знает продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ИД-2 _{ОПК-2} Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ИД-3 _{ОПК-2} Владеет навыками выбора продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы бизнес-анализа. Методика бизнес-анализа. Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании. Стратегический финансовый анализ бизнеса компании.