

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Создание медиатекстов»
для направления подготовки **21.05.02 Прикладная геология**
Специализация образовательной программы «Геологическая съемка, поиски и
разведка месторождений твердых полезных ископаемых»

1. Цели задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.
2. Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ДПК 1 – Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1 дпк-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2 дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3 дпк-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

Понятие медиатекста. Сферы функционирования. Специфика журналистских текстов. Специфика PR-текстов. Специфика рекламных текстов. Презентация авторских текстов.