

Аннотация рабочей программы дисциплины
«МАРКЕТИНГ МИНЕРАЛЬНОГО СЫРЬЯ» для специальности
21.05.02 Прикладная геология, специализация образовательной программы –
Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений твердых полезных
ископаемых

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: курс «Учение о россыпях» призван дать студенту формирование теоретических знаний и практических знаний и практических умений в области маркетинговой деятельности горнорудных предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение основ теории и практики маркетинга
- изучение особенностей промышленного маркетинга
- изучение специфики маркетинга минерального сырья как науки
- формирование навыков комплексного анализа рынка, сегментирование рынка разработки составляющих комплекса маркетинга

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 - способностью осуществлять геолого-экономическую оценку объектов изучения	ИД1 _{ПК2} разрабатывать технологии проведения геолого-съемочных, поисковых и разведочных работ на объектах полезных ископаемых и составлять геологическое задание на их проведение ИД2 _{ПК2} умеет применять свои знания на практике ИД3 _{ПК2} владеет разработкой технологии проведения геолого-съемочных, поисковых и разведочных работ на объектах изучения полезных ископаемых и составлять геологическое задание на их проведение

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Сущность маркетинга и основные категории. Маркетинговая среда фирмы и ее структура. Рынок минерального сырья. Комплекс маркетинга. Особенности промышленного маркетинга. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности.