

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Язык русскоязычных СМИ»
для направления подготовки 45.03.01 Филология,
направленность (профиль) образовательной программы «Преподавание
филологических дисциплин (русский язык и литература)»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: расширение общелингвистической подготовки студентов-филологов; формирование у них представления о месте журналистского дискурса в коммуникативном пространстве современной России.

Задачи дисциплины:

- 1) развить навыки лингвистического анализа современных публицистических текстов;
- 2) сформировать бережное отношение к русскому литературному языку;
- 3) воспитать гармонично развитую языковую личность.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4 Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста	ИД-1 ОПК-4 Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов; ИД-2 ОПК-4 Осуществляет филологический анализ текста разной степени сложности; ИД-3 ОПК-4 Интерпретирует тексты разных типов и жанров на основе существующих методик.
ОПК-5 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	ИД-1 ОПК-5 Владеет основным изучаемым языком в его литературной форме; ИД-2 ОПК-5 Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности; ИД-3 ОПК-5 Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке; ИД-4 ОПК-5 Использует основной изучаемый язык для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.

3. Содержание дисциплины

1. Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание;
2. Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ;
3. Язык СМИ как часть коллективного пространства общества;
4. Риторика и средства массовой информации;
5. Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации;
6. Роль СМИ в межнациональном общении;
7. Использование Интернет-ресурсов при изучении языка СМИ;
8. Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио;

9. Язык кино. Язык рекламы;
10. СМИ в Интернете.