

**Аннотация рабочей программы
дисциплины
«Основы межкультурной коммуникации»
для направления подготовки 45.03.01 Филология,
направленность (профиль) образовательной программы - Преподавание
филологических дисциплин, в том числе русского языка как иностранного и
неродного**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование представлений о межкультурной коммуникации как науке, изучающей человека в его коммуникативном отношении к представителям других культур.

Задачи дисциплины: рассмотреть особенности межкультурной коммуникации в условиях современной глобализации; познакомить студентов с приёмами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации; научить использовать полученные лингвокультурные знания в конкретных ситуациях межкультурного общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|--|--|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД – 1 УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. ИД – 2 УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии. ИД – 3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи. ИД4- УК-5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; ИД5 - УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. |

2.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|---|---|
| | |

| | |
|---|---|
| ПК-3 Готов к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися, к проведению профориентационных мероприятий с обучающимися | ИД-1ПК-3 Знает основы риторики и креативного письма, психолого-педагогические основы воспитательной работы с обучающимися. ИД-2ПК-3 Планирует популярные лекции, экскурсии и другие виды пропаганды и популяризации филологических знаний. |
|---|---|

3. Содержание дисциплины (модуля)

Процесс глобализации и межкультурная коммуникация

Коммуникация и культура как базовые понятия межкультурной коммуникации

Категоризация культуры. Концепции Э. Холла, Г. Хофстеде, теория «ценностных ориентиров».

Инкультурация и социализация как основные формы освоения культуры. Аккультурация как процесс освоения чужой культуры.

Процесс социальной категоризации и стереотипизации.

Межкультурные конфликты, их природа и причины возникновения. Воспитание межкультурной толерантности.

Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурном общении. Картина мира, созданная языком и культурой

Русская культура в контексте межкультурной коммуникации