

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика гостиничного предприятия»
для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность
(профиль) образовательной программы «Гостиничная деятельность»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов бакалавриата комплекса знаний о гостиничной деятельности и организации и управления гостиничным обслуживанием.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регламентирующими деятельность гостиниц по размещению клиентов;
- изучение основных видов гостиничных предприятий и правил предоставления услуг в гостиницах различных категорий;
- знакомство с основными формами взаимодействия туристических фирм и владельцев гостиниц;
- изучение важнейших функциональных подразделений гостиничного предприятия и с основных форм управления в гостиничном бизнесе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

3. Содержание дисциплины

Зарождение экономики гостиничного предприятия. Предмет изучения экономики гостиничного предприятия. Взаимосвязь экономической теории и экономики гостиничного предприятия. Содержание современной политики в гостиничной сфере. Механизм реализации политики государства в гостиничной сфере. Основные принципы государственного регулирования гостиничной деятельности. Предприятие как основной агент гостиничной деятельности. Гостиничный бизнес и его формы. Организационно-правовая форма гостиничных предприятий. Индивидуальный гостиничный бизнес – индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Предприятие как юридическое лицо. Коллективный гостиничный бизнес: кооперативы, товарищества, общества (с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерные общества), унитарные предприятия. Объединения и ассоциации предприятий гостиничной индустрии, их задачи. Виды и сферы гостиничного бизнеса: производственный гостиничный бизнес, финансовый гостиничный бизнес, коммерческий гостиничный бизнес, консалтинг в гостиничной сфере.