

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология делового общения» для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) образовательной программы «Гостиничная деятельность»

1 Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Психология делового общения» является формирование у обучающихся целостной системы представлений о деловом общении как сложном многоуровневом социально-психологическом процессе, психологической готовности к конструктивному профессиональному общению и развитие навыков эффективного взаимодействия с деловыми партнерами, коллегами по работе, клиентами.

Задачи дисциплины (модуля):

обеспечить условия для овладения знаниями в области теоретических аспектов психологии делового общения;

формирование у обучающихся навыков анализа ситуации взаимодействия, выявления мотивов и последствий поведения партнеров, клиентов, коллег, конкурентов, а также навыков управления ходом общения с партнерами, клиентами, коллегами, конкурентами;

развитие у обучающихся навыков коммуникативной рефлексии.

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 <small>УК-3</small> Знает типологию и факторы формирования команд; ИД-2 <small>УК-3</small> Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста; ИД-3 <small>УК-3</small> Владеет методами оценки своих действий, планирования и управления временем

3 Содержание дисциплины (модуля)

Предмет, задачи, характеристика психологии общения.

Теоретические предпосылки становления психологии делового общения.

Деловая коммуникация.