

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы научных исследований в профессиональной деятельности» для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) образовательной программы «Гостиничная деятельность»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – изучение современных методов и средств исследования технологических процессов и объектов в сфере гостиничной деятельности.

Задачи дисциплины

- изучение современных методов исследования гостиничной деятельности;
- применение методов обработки и интерпретации результатов исследований в профессиональной деятельности;
- использование методов планирования научных и технических экспериментов для исследования рынка гостиничных услуг, позволяющих выработать стратегию гостиничной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1 Знать: процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения ИД-2 УК-1 Уметь: оценить повышение эффективности процедур анализа проблем и принятия решений ИД-3 УК-1 Владеть: алгоритмом принятия решения; методами установления причинно- следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-6. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 ПК-6 Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ИД-2 ПК-6 Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства ИД-3 ПК-6 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины (модуля)

Цели и задачи курса. Виды научных исследований в сфере гостиничной деятельности.

Этапы НИР.

Методы научных исследований.

Методы формирования выборки для исследования объектов и процессов в сфере гостиничной деятельности.

Статистический анализ результатов эксперимента.

Опрос как метод научного исследования.

Экспертные оценки.

Изучение потребительского спроса на рынке гостиничных услуг.