

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины (модуля):** изучение применения в профессиональной деятельности экономических знаний, а также экономики в аспекте массмедиа.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- научиться использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- овладеть способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из экономических механизмов их функционирования.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**3. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5</b> - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

**4. Содержание дисциплины (модуля)**

1. Экономическая природа СМИ
2. Специфика рынка СМИ
3. Экономические особенности печатных СМИ
4. Экономические особенности электронных СМИ
5. Финансирование медиапредприятия
6. Управление медиапредприятием