

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровая журналистика» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины (модуля):** формирование способности ориентироваться в актуальных тенденциях развития онлайн-медиа, а также использовать новейшие цифровые технологии в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- ознакомить студентов с ключевыми тенденциями развития и спецификой цифровой журналистики, основными принципами деятельности онлайн-СМИ, их типологическими особенностями;
- способствовать формированию профессиональных навыков использования современных цифровых технологий, способов визуализации контента СМИ;
- способствовать овладению практических навыков по созданию и редактированию медиатекста на различных мультимедийных платформах.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>ПК-1</b> - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;	<p>ИД-1<sub>ПК-1</sub> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИД-2<sub>ПК-1</sub> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИД-3<sub>ПК-1</sub> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИД-4<sub>ПК-1</sub> Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИД-5<sub>ПК-1</sub> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИД-6<sub>ПК-1</sub> Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИД-7<sub>ПК-1</sub> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p>
<b>ПК-2</b> – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;	<p>ИД-1<sub>ПК-2</sub> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами</p> <p>ИД-2<sub>ПК-2</sub> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ИД-3<sub>ПК-2</sub> Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ИД-4<sub>ПК-2</sub> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и</p>

### **3. Содержание дисциплины (модуля)**

1. Журналистика в цифровую эпоху
2. Цифровая журналистика в современной медиасфере
3. Цифровые медиа: особенности функционирования
4. Контент в онлайн-СМИ
5. Основы дизайна в онлайн-СМИ
6. Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных
7. Особенности редактирования медиа-текста в цифровых СМИ
8. Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)