

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы теории коммуникации»
для направления подготовки 42.03.02 – «Журналистика»,**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомление бакалавров с сутью категории «коммуникация», с различными коммуникационными теориями, с видами, типами и формами коммуникации, особенностями коммуникации в журналистике.

Задачи дисциплины:

- систематизированное изложение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в сфере журналистики;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной и невербальной коммуникации;
- формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сфере массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также при изучении дисциплины «Современный русский язык».

Сформированность компетенций проверяется в рамках подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.3. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 ОПК-2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 ОПК-4 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Содержание дисциплины:

Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Виды и уровни коммуникационной деятельности.

Коммуникационный процесс

Коммуникативные стратегии и тактики

Семиотика коммуникации. Формы коммуникации.

Межличностная коммуникация

Коммуникация в малых группах

Массовая коммуникация

Коммуникация в различных сферах социальной жизни