

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории журналистики»
для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность
(профиль) образовательной программы «Журналистика»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): формирование представления об общих закономерностях и принципах функционирования журналистики и системы средств массовой информации.

Задачи дисциплины (модуля):

1. дать представление о журналистике как многоаспектной деятельности, как о социальном институте, реализующем в обществе важные функции;
2. ознакомить со спецификой различных видов СМИ, основными тенденциями их развития;
3. раскрыть сущностные характеристики журналистской профессии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-7Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Введение в основы теории журналистики.

Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.

Сущность и особенности журналистской информации.

СМИ как система, перспективы ее развития.

Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики.

Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности.

Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста.

Аудитория СМИ: понятие и виды.

Факторы эффективности СМИ