

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Медиакритика»
для направления подготовки 42.03.02 Журналистика,
направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика**

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: изучить специфику медиакритики.

Задачи дисциплины:

- изучить проблемно-тематическое поле медиакритики;
- выработать умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- выработать у студентов навыки журналистского анализа продуктов СМИ;
- выработать у студентов навыки рецензирования медиапродуктов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД – 3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 _{ОПК-3} Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ИД-2 _{ОПК-3} Применяет знания о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Медиакритика, сущность.

Теле- радиокритика, критика печатных СМИ как форма самопознания в журналистике.

Кинокритика