

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии бизнес-проектирования»  
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с  
общественностью»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

- научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Таблица - Дополнительные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (ДПК)

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ДПК 2. Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1 <sub>ДПК-2</sub> Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД2 <sub>ДПК-2</sub> Уметь самостоятельно ставить перед собой личные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД3 <sub>ДПК-2</sub> Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства.

Тема 2. Наша команда и бизнес-идея.

Тема 3. Целевая группа

Тема 4. Планирование рабочего процесса

Тема 5. Маркетинговое планирование

Тема 6. Устойчивое развитие

Тема 7. Техничко-экономическое обоснование проекта

Тема 8. Риски проекта.