

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»
для направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) образовательной программы –
Реклама и связи с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является: получение целостного представления о публичных реляциях; приобщение к ведущим формам и методам взаимодействия со средствами массовой информации.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с современной теорией публичных реляций;
- определение главных задач и функций управления процессом ПР и сферы его применения;
- изучение типологии пиар – текстов;
- изучение организации и проведения ПР-мероприятий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1} Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 _{ОПК-1} Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Общество и государство	ОПК – 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 _{ОПК-2} Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
------------------------	---	---

3.Содержание дисциплины (модуля)

Тема: Сущность и содержание публичных рилейшнз

Тема: Общественность в сфере связей с общественностью

Тема: Управление процессом ПР

Тема: Значение ПР для социально-экономического развития

Тема: Пиар – текст и типология его жанров

Тема: Организация ПР-мероприятий. Виды ПР-мероприятий

Тема: Специальные ПР-мероприятия. Планирование и разработка

Тема: Представительские ПР-мероприятия. Планирование и разработка

Тема: Ярмарки и выставки. Планирование и разработка

Тема: Активные информационные ПР-мероприятия для СМИ

Тема: Презентационные ПР-мероприятия