

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Теория и практика медиакоммуникаций»  
для направления подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленность (профиль) образовательной программы –  
Реклама и связи с общественностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целью** изучения дисциплины является: формирование понимания у обучающихся основных принципов функционирования системы СМИ, как массовой коммуникации; ознакомление студентов с концептуальными основами теории и практики массовой информации как средства массовых коммуникаций в современном обществе и базового инструмента специалистов по связям с общественностью; формирование целостного представления об информационных процессах и явлениях в современном мире; формирование навыков информационной культуры, формирование представлений о системе современных печатных и аудиовизуальных СМИ, целях и методах современных медиакоммуникаций.

**Задачами** дисциплины являются:

- сформировать у студентов комплексное представление о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций;
- оказать значимость междисциплинарного знания в области медиаисследований;
- научить использовать теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;
- сформировать представление о журналистике как социальном институте, системе СМИ и творческой деятельности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн

	<p>деятельности тенденции развития медиакоммуникационн ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ых систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2<sub>ОПК-5</sub> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационн ой системы</p>
--	---	---

### **3.Содержание дисциплины (модуля)**

Тема: Медиакоммуникация как особая область коммуникативной практики.

Современные подходы к теории коммуникации

Тема: Медиакоммуникационные процессы и закономерные тенденции их функционирования в обществе

Тема: Механизм коммуникационного взаимодействия в системе «масс-медиа - массовая аудитория»

Тема: Методология и технология массово-коммуникационной деятельности

Тема: Система средств массовой коммуникации (СМК)

Тема: Функции и принципы деятельности, закономерности функционирования и развития системы СМК

Тема: Управление массовой коммуникацией

Тема: Информационные технологии и тенденции развития средств массовой коммуникации

Тема: Связи с общественностью в редакционной структуре

Тема: Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры в прессе, на радио и телевидении