

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология» для направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами социологии как современной комплексной науки об обществе; формирование социологического мировоззрения на основе знания особенностей сложных социальных систем; воспитание навыков социальной культуры

Задачи дисциплины:

- Изучение основных законов и концепций социологии; основных свойств, функций, структуры общества, роли человека в деятельности социальных групп и организаций;
- Формирование представлений о принципах функционирования механизмов социальных структур и объединений, в т. ч. в преодолении кризисных ситуаций и реализации инновационно-модернизационных потенциалов общества.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2 УК-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; ИД-3 УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; ИД-4 УК-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		ИД-5 УК-3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Объект и предмет социологии. История социологии.

Тема 2. Типология общества. Социальные институты.

Тема 3. Социальные группы и общности.

Тема 4. Социальная организация.

Тема 5. Понятие социального статуса. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность.

Тема 6. Социальное взаимодействие и социальные отношения.

Тема 7. Культура как фактор социальных изменений.

Тема 8. Социальные изменения.

Тема 9. Методы социологического исследования.