

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Создание медиатекстов»
для направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи
с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.
- Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 1 – Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1дпк-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3дпк-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины (модуля)

- 1) Понятие медиатекста. Сферы функционирования.
- 2) Специфика журналистских текстов.
- 3) Специфика PR-текстов.
- 4) Специфика рекламных текстов.
- 5) Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.