

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и деловая коммуникация» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля)

- углубить знания в области литературных и нелитературных страт русского языка, а также функциональных стилей русского литературного языка;
- изучить орфоэпические, морфологические, лексические и синтаксические нормы современного русского литературного языка;
- изучить виды и формы делового общения;
- овладеть теоретическими основами культуры делового общения и навыками устного делового общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 УК-4 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию, в том числе академическую и профессиональную, в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. ИД 2 УК-4 Демонстрирует способность осуществлять коммуникацию в сфере делового. Академического и профессионального общения в устной и письменной формах на иностранном языке.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Речевая культура, её важность для духовной жизни человека и нравственного состояния общества.

Функциональные стили современного русского литературного языка.

Правильность речи. Орфоэпическая норма. Акцентологическая норма.

Грамматическая норма: морфологическая и синтаксическая.

Коммуникативные качества речи. Ясность. Точность. Логичность.

Деловое общение, формы делового общения.

Конфликтные ситуации в деловом общении. Причины, пути разрешения конфликтов.