

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология массовой коммуникации»
для направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: дать общее представление о психологических закономерностях и особенностях протекания процессов массовой коммуникации в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- развить способности к осуществлению социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- формировать способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 ук-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2 ук-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; ИД-3 ук-3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; ИД-4 ук-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; ИД-5 ук-3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 <small>опк-7</small> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2 <small>опк-7</small> Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Массовые коммуникации как объект

Раздел 2. Воздействие в массовых коммуникациях

Раздел 3. Массовые коммуникации и личность

Раздел 4. Массовые коммуникации и общество