

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): изучение применения в профессиональной деятельности правовых норм, а также документов, регламентирующих профессиональную этику.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобретение навыка учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из этических норм регулирования;
- приобретение способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	ИД-1 _{ОПК-5} Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 _{ОПК-5} Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7 . Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 _{ОПК-7} Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2 _{ОПК-7} Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

3. Содержание дисциплины (модуля)

1. Раздел «Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности»
2. Раздел «Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе»
3. Раздел «Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью»