

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы экономических знаний»  
для направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью»  
образовательной программы**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов профессиональных знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Данная дисциплина призвана формировать экономическое мышление и навыки поведения экономических субъектов в рыночной экономике.

**Задачи дисциплины:**

- изучить и осмыслить понятийный аппарат;
- сформировать понимание сущности и содержания экономических явлений и процессов;
- усвоение основных положений современной экономической науки;
- приобретение навыков работы с экономической литературой;
- формирование умения анализировать современные экономические процессы, проблемные ситуации;
- развитие способности логически верно, аргументированно строить устную и письменную речь по экономической проблематике.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенции
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД1УК-9 Знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
	ИД2УК-9 Умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний об экономике и финансах;
	ИД3УК-9 Владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов

**3. Содержание дисциплины**

**Введение в экономику.** Основные экономические категории: блага, потребности, ресурсы, факторы производства. Экономические субъекты. Понятие, сущность и структура экономической системы общества. Общая характеристика рыночного хозяйства.

**Микроэкономика.** Теория поведения потребителя. Теория спроса и предложения. Издержки производства. Доход (выручка) и прибыль фирмы. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Общее экономическое равновесие. Провалы рынка.

**Макроэкономика.** Национальная экономика как целое. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Особенности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Денежно-кредитная политика государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Политика государства в области создания условий для экономического роста. Экономическая нестабильность: инфляция и безработица. Система современных международных экономических отношений.