

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Основы профессионального мастерства»  
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с  
общественностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: сформировать представление о специфике PR-текстов и выработать навыки их создания.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать представление о специфике медиатекстов в PR.
2. Сформировать первичные навыки создания медиатекстов в PR.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения**

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 ук-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИД-2 УК-2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ИД-3 УК-2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. ИД-4 ук-2 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИД-5 ук-2 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2ОПК-1 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

Понятие медиатекста. Сферы применения.

Специфика PR-текстов. Классификация. Специфика жанров.

Создание PR-текстов