

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Научно-исследовательская работа студента» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины:** развитие умений и навыков для возможности осуществлять авторскую деятельность в различных медиа с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Задачи дисциплины:**

- формирование умения самостоятельно поиска информации;
- формирование навыков отбора необходимого материала;
- формирование умения систематизировать и обобщать фактический материал;
- формирование умения анализировать готовую рекламную и PR-продукцию.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового отечественного опыта	ИД-1ПК-2 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2ПК-2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Информационно-поисковые системы. Профессиональные базы данных.

Тема 2. Основы научно-исследовательской работы студента.