

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.18

«Менеджмент в профессиональной деятельности» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся знаний об основных достижениях теории менеджмента в профессиональной деятельности и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере менеджмента

#### Задачи дисциплины:

- изучить процесс осуществления управления организацией, этапы управленческой деятельности и элементы управленческого процесса, экономические показатели эффективности управления; соотношение понятий «управление» и «менеджмента»; менеджмент как вид деятельности и менеджмент как систему научных знаний; особенности современного менеджмента; организационно-управленческие решения; современные теории мотивации; основные стили руководства и лидерства; схему процесса управления конфликтом; расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов;
- освоить навыки совершенствования управленческих структур организации; совершенствования коммуникаций в организации; способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- овладеть основными подходами к разработке и принятию управленческих решений; подходами к руководству людьми; выполнением необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обоснованием их и представлением результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

### 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные

	действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
--	--

### **3.Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Сущность и виды управления

Тема 2. Общая характеристика менеджмента. Стратегический менеджмент и стратегии организации

Тема 3. Развитие теории и практики менеджмента

Тема 4. Коммуникации в системе менеджмента

Тема 5. Современные теории мотивации

Тема 6. Стили руководства, лидерство

Тема 7. Управление конфликтами в организации

Тема 8. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Тема 9. Управленческие структуры и управленческие полномочия

Тема 10. Организация как система и объект управления

Тема 11. Особенности работы менеджера в современной организации

Тема 12. Планирование и стратегическое управление организацией

Тема 13. Учет в процессе управления индивидуальных особенностей человека. Группы внутри организации.