

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Математические методы в проведении социологических исследований в рекламе и связях с общественностью» для направления подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование культуры использования математических методов прикладной статистики для решения задач социологического характера и формирование инструментария для эффективного и своевременного получения качественных результатов социологических исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение основных разделов математической статистики, овладение понятиями, утверждениями, выводами данных разделов и методами математического исследования;
- овладение методами математического описания типовой математической модели процесса или явления, навыками разработки плана математической обработки экспериментальных данных; методами математической статистики; методами математической обработки экспериментальных данных, полученных в разных сериях экспериментов, методикой составления приближенной модели зависимости практических величин на основании имеющихся экспериментальных данных

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; ИД-2 _{УК-1} Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; ИД-5 _{УК-1} Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-6} Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИД-2 _{ОПК-6} Применяет современные цифровые платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и пиар и иных коммуникационных продуктов

3. Содержание дисциплины

Начала теории измерений. Описательная статистика. Проверка статистических гипотез. Параметрические критерии. Непараметрические критерии. Основы корреляционного анализа. Регрессионный анализ.