

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Конфликтология»
для направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формировать представление о конфликтологии с основами медиации в образовании на основе системного подхода.

Задачи дисциплины:

- развить способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- развить способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- формировать умения и навыки выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД – 2 _{УК-5} Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии ИД – 3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая теория конфликта

Раздел 2. Психология конфликта

Раздел 3. Социология конфликта