

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» для направления подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Иностранный язык» - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- овладение основными нормами в области орфографии, лексики, грамматики и стилистики изучаемого языка;
- развитие общей и коммуникативной компетенций применительно ко всем видам коммуникативной деятельности в социально-бытовых и профессиональных сферах речи;
- овладение основными речевыми формами высказывания: повествованием, описанием, рассуждением, монологом, диалогом, полилогом;
- овладение культурой речи, речевым этикетом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД – 2 УК-4 Демонстрирует способность осуществлять коммуникацию в сфере делового, академического и профессионального общения в устной и письменной формах на иностранном языке

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 оПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2 оПК-1 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,

		особенностями систем	иных	знаковых
--	--	-------------------------	------	----------

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Семейная жизнь.

Тема 2. Рабочий день и отдых.

Тема 3. Образование. Мой университет.

Тема 4. Еда.

Тема 5. Путешествия.

Тема 6. Здоровье и медицина.

Тема 7. Поиск работы. Собеседование для устройства на работу. Телефонные переговоры.

Тема 8. Что такое «связи с общественностью»?

Тема 9. Связи с общественностью на практике.

Тема 10. Исследования в связях с общественностью.

Тема 11. Профессии в связях с общественностью.

Тема 12. Связи с общественностью в разных организациях.