

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык для специальных целей»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) образовательной программы Реклама и связи с
общественностью

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: развитие коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование правил речевого этикета и социокультурных норм общения на ИЯ;
- выработка навыков межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в профессиональной сфере.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1 Способность решать личные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1 дпк-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД-2 дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД-3 дпк-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

3. Содержание дисциплины

Разговор с клиентом.

Деловая переписка.

Составление резюме.