

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в профессию» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «реклама и связи с общественностью».

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать у обучающихся компетенции, связанные со способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
2. Сформировать у обучающихся компетенции, связанные со способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
3. Развитие интереса к будущей профессии;
4. Получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы;
5. Формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД – 1 УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД – 2 УК-6 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; ИД – 3 УК-6 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; ИД – 4 УК-6 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Основные формы организации обучения в вузе. Культура поведения в вузе.
Современное содержание высшего гуманитарного образования. Государственный образовательный стандарт направления подготовки.

Современные технологии образовательного процесса.

Научно-исследовательская работа студентов в вузе.

Образовательная технология «портфолио» как программа личностного роста студента вуза.

«Реклама и связи с общественностью» в современном гуманитарном знании и информационном пространстве.

Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития рекламы и связей с общественностью как профессии и отрасли бизнес.

Профессиограмма специалиста в области рекламы и связей с общественностью.