

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Создание медиатекстов»
для направления подготовки
41.03.01 Зарубежное регионоведение,
направленность (профиль) образовательной программы – Азиатские
исследования**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.
- Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

| Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции |
|--|---|
| ДПК 1 – Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории | ИД1дпк-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3дпк-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. |

3. Содержание дисциплины (модуля)

- 1) Понятие медиатекста. Сферы функционирования.
- 2) Специфика журналистских текстов.
- 3) Специфика PR-текстов.
- 4) Специфика рекламных текстов.
- 5) Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.