

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология инноваций» для направления подготовки 39.03.01. Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: систематизировать знания студентов о социальных инновациях, формирование у студентов целостного представления о социологии инноваций как разделе социологического знания.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными подходами в изучении инноваций как особого социального феномена;
- анализ истории формирования сущности социологических теорий инноваций в обществах различных типов;
- знакомство с основными понятиями социологии инноватики;
- формирование представления об инновационной инфраструктуре и её элементах

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

2.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) профессиональной компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Исследование общественного мнения	ПК -1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
		ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;
		ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология инноваций как научная дисциплина.

Тема 2. Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт.

Тема 3. Система понятий социологии инноваций.

Тема 4. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.

Тема 5. Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.

Тема 6. Инновации и их место в обществе.

Тема 7. Социологический портрет новатора и инноватора.

Тема 8. Культура и этика управления инновационным процессом.

Тема 9. Реализация инновационного процесса в организации.