

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Создание медиатекстов»  
для направления подготовки  
39.03.01 Социология,  
направленность (профиль) образовательной программы –  
Социологические и маркетинговые исследования**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:**

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

**Задачи дисциплины:**

- Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.
- Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения**

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 1 – Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1дпк-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3дпк-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

- 1) Понятие медиатекста. Сферы функционирования.
- 2) Специфика журналистских текстов.
- 3) Специфика PR-текстов.
- 4) Специфика рекламных текстов.
- 5) Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.