

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Русский язык и деловая коммуникация»  
для направления подготовки 39.03.01 – «Социология»,  
направленность (профиль) образовательной программы  
«Социологические и маркетинговые исследования»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины:**

формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

- углубить знания в области литературных и нелитературных страт русского языка, а также функциональных стилей русского литературного языка;
- изучить орфоэпические, морфологические, лексические и синтаксические нормы современного русского литературного языка;
- изучить виды и формы делового общения;
- овладеть теоретическими основами культуры делового общения и навыками устного делового общения.

**2. Компетенции обучающегося формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1УК-4 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; ИД-2УК-4 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; ИД-5УК-4 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

**1. Содержание дисциплины (модуля)**

Русский язык и речевая культура: важность для духовной жизни человека и нравственного состояния общества.

Функциональные стили современного русского литературного языка.

Правильность речи. Орфоэпическая норма. Акцентологическая норма.

Грамматическая норма: морфологическая и синтаксическая. Соблюдение грамматических норм в разных частях речи и синтаксических конструкциях.

Коммуникативные качества речи. Ясность речи. Основные ошибки, нарушающие ясность.

Точность речи. Основные ошибки, нарушающие точность.

Общение как обязательная человеческая потребность. Невербальные особенности в процессе общения.

Этикетный аспект речи. Деловое общение, формы делового общения. Конфликтные ситуации в деловом общении. Причины, пути разрешения конфликтов. Деловой этикет.