

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурология» для направления подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: учебный курс культурологии призван способствовать мировоззренческому, интеллектуальному, нравственному и эстетическому развитию студента.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления о месте культурологии в системе гуманитарных дисциплин, специфике ее объекта и предмета, основных разделах;
- изучение истории становления и развития культурологи; знакомство с основными современными культурологическими школами, направлениями и теориями культуры;
- изучение форм и типов культур и цивилизаций, истории и закономерностей функционирования развития основных культурно-исторических центров и регионов мира;
- знакомство с историей культуры России; формирование умения понимать и уметь объяснять ее место в системе мировой культуры;
- формирование умения ориентироваться в современной социально-культурной ситуации; знать основы использования культурного наследия, приобрести опыт его активного освоения.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД-2 _{УК-5} Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии ИД-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

3. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Культурология как наука. История культурологических учений

Основные проблемы теории культуры.

Основные типы культуры.

Ведущие тенденции развития современной культуры.