

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и бухгалтерский учёт»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины (модуля):** повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|--|--|---|
| Коммуникация                                 | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИД-1 УК-4 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации<br><br>ИД-2 УК-4 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию, методы и навыки делового общения<br><br>ИД-3 УК-4 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств |

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

Семья. Рабочий день. Образование. Мой университет. Мой дом. Описание интерьера. Еда и напитки. В ресторане. Виды спорта. Спортивный инвентарь. Хобби. Покупки. Одежда и обувь, товары для дома. Путешествия. Выходные и отпуск. Путешествия, организация досуга, выезд/поход в места отдыха. Виды путешествий. Типы транспорта. Покупка и бронирование билетов и гостиниц. Общение и коммуникация. Коммуникация в 21 веке. Виды межличностной коммуникации. Важность высшего образования. Всемирно известные университеты. Учебные программы университетов мира по направлению «Менеджмент». Высшее образование в России. Оксфордский и Кембриджский университеты. Программы летнего обучения для студентов. Летнее обучение в Оксфордском, Стэнфордском и Йельском университетах. Планирование бюджета студента. Доходы и расходы во время учёбы. Трудоустройство студентов. Работа на неполный рабочий день. Льготы для студентов. Работа курьера и администратора. Удалённая работа для студентов. Лидерство в индивидуальном и корпоративном аспекте. Как развить в себе лидерские качества. Характеристики успешного лидера. Как научиться работать в команде. «За» и «против» командной работы. Мозговой штурм. Построение команды и поддержание корпоративного духа. Различия микро- и макроэкономики. Макроэкономические показатели. Спрос и предложение на рынке. ВВП. Макро- и микроэкономика. Денежная политика. Что важнее: спрос или предложение? Роль рынка, механизмы его работы. Свободный рынок. Особенности выхода на международный рынок. Рыночный спрос. Конкуренция.

Фонетика и правила чтения: Система звуков. Существительное. Прилагательное. Степени сравнения прилагательных. Глаголы и их функции. Структура простого предложения. Члены предложения. Порядок слов. Виды вопросов. Ударение. Правила чтения многосложных слов. Видовременная система глагола. Активный и пассивный залого. Прошедшее время. Безличные предложения. Видо-временная система глагола. Числительные. Будущее время. Безличные предложения. Выражение настоящего, прошедшего, будущего в активном залоге. Модальные глаголы. Эквиваленты модальных глаголов. Инфинитив. Инфинитивные конструкции. Пассивный залог. Герундий. Сослагательное наклонение. Словообразование. Суффиксы существительных. Причастие II.