

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловая и профессиональная коммуникация на иностранном языке» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и бухгалтерский учёт»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины (модуля):

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- повторение лексико- грамматического материала, необходимого для активного применения как в повседневном, так и в деловом и профессиональном общении;
- развитие основных навыков письма для подготовки публикаций, тезисов и ведения деловой переписки;
- развитие информационной культуры, кругозора и повышение общей культуры студентов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1УК-4 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации ИД-2УК-4 Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию, методы и навыки делового общения ИД-3УК-4 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств

3. Содержание дисциплины (модуля)

Спрос и предложение в макроэкономике. Составляющие ВВП. Латентная инфляция и гиперинфляция. Распределение доходов. Виды безработицы. Последствия безработицы. Государственные закупки и налоги. Налогообложение. Бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Внутренний и внешний долг. Понятие "рынок". Ценообразование. Свободный рынок. Разбираем понятия "спрос" и "предложение". Закон спроса и предложения. Кто формирует спрос и предложение? Отличие экономического роста и экономического развития. Экономический цикл. Экономика в эпоху глобализации. 10 ведущих экономик мира.

Настоящее, прошедшее и будущее время. Артикли. Инфинитивные конструкции. Косвенная речь. Условные предложения (I и II типа). Активный и пассивный залог. Инфинитив + ing форма.