

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Имидж профессионала»  
для направления подготовки 37.03.01 Психология  
направленность (профиль) образовательной программы «Консультативная психология»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины «Имидж профессионала» заключается в формировании у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомлении с теоретическими основами, основными социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

**Задачи:**

1. Познакомить студентов с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных массовых коммуникаций.
2. Представить психологические и социально-психологическое обоснование функционирования имиджа в практике массовых коммуникаций.
3. Развить базовые профессиональные компетенции студентов в использовании инструментария психологии имиджа.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Компетенции и индикаторы их достижения**

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций
Само-организация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД – 1 УК-6 Знает: возможные перспективы своей профессиональной карьеры; понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД – 2 УК-6 Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития. ИД – 3 УК-6 Владеет: навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

**3. Содержание дисциплины:**

1. Раздел 1. Основы психологии имиджа. Тема 1. Понятие имиджа и имиджелогии
2. Тема 2. Направления исследований имиджа в психологии и смежных науках.
3. Тема 3. Классификация, структура имиджа и процесс его формирования.
4. Раздел 2. Методы и технологии психологической работы с имиджем. Тема 4. Психология индивидуального имиджа.
5. Тема 5. Психология корпоративного имиджа.
6. Тема 6. Психология предметного имиджа.