

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности»  
для направления подготовки 03.03.02 Физика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:**

- профессиональное становление будущего специалиста отрасли на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением современной методологии формирования индивидуального стиля в одежде как существенной части имиджа профессионала;
- развитие личностно-профессиональных свойств будущего специалиста отрасли;
- формирование дополнительных профессиональных компетенций будущего специалиста отрасли.

**Задачи дисциплины:**

- обеспечить условия для овладения знаниями в области создания корректного делового стиля в одежде – важнейшего аспекта культуры делового общения;
- создать условия для развития навыков формирования индивидуального стиля в одежде как средства самопрезентации личности.

**2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1 Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1 дпк-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2 дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3 дпк-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

**3. Содержание дисциплины**

Особенности внешней формы тела человека. Исходная информация для проектирования современной одежды. Разработка индивидуального стиля в современной одежде. Разработка новых моделей одежды по лекалам базовых конструкций. Особенности раскроя и изготовления новой модели изделия.